

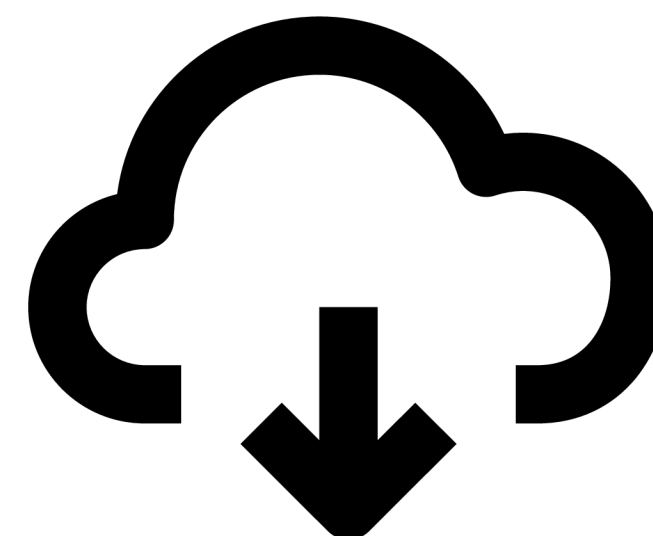
MANUAL DA MARCA



Produzido por:
Tania Vidal
Tutti Publicidade

MANUAL DE USO DA MARCA

O presente manual tem como objetivo padronizar a utilização da marca La Plana , garantindo a sua identidade visual e comunicação consistentes em todos os materiais e plataformas.



[Download do Pack de Logo](#)

01

LOGOTIPO

LOGOTIPO

O logotipo oficial da La Plana® deve ser utilizada em sua versão padrão sempre que possível.



1.1

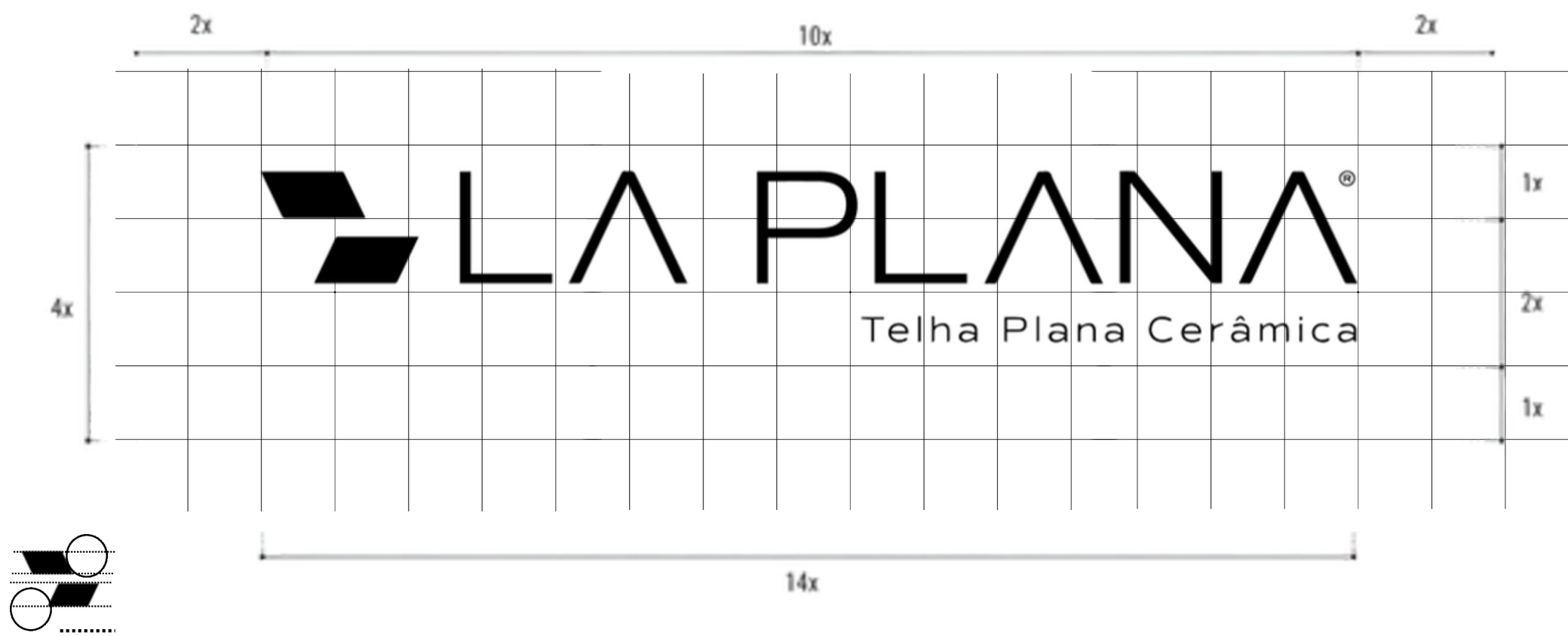
GRID CONSTRUTIVO

O grid construtivo apresenta a estrutura geométrica que orienta a construção do logotipo da La Plana®. Ele garante a proporção correta entre os elementos e deve ser respeitado em qualquer aplicação, reprodução ou ampliação.

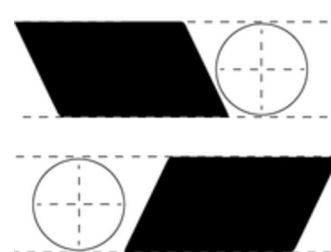
IMPORTANTE!

A reprodução da marca deve ser feita sempre a partir dos arquivos oficiais fornecidos. Não redesenhe o logotipo.

ESTRUTURA PRINCIPAL



ELEMENTO GRÁFICO



O ícone é construído a partir de proporções geométricas precisas. Seu ângulo e alinhamento são fixos e não devem ser alternados.

TIPOGRAFIA / WORDMARK



O wordmark possui espaçamentos e proporções definidas para manter o equilíbrio e a legibilidade da marca.

1.2

TAMANHO MÍNIMO

Para preservar a legibilidade, o reconhecimento e a integridade da identidade visual, a marca La Plana® deve ser aplicada respeitando os tamanhos mínimos de reprodução estabelecidos neste manual.

A utilização em dimensões inferiores às recomendadas pode comprometer a leitura dos elementos gráficos e reduzir o impacto visual da marca.

IMPORTANTE!

A reprodução da marca abaixo do tamanho mínimo recomendado compromete sua legibilidade e não deve ser utilizada em materiais impressos ou digitais.

IMPRESSO



DIGITAL



*As medidas apresentadas referem-se à largura total da marca.
Sempre utilize os arquivos oficiais e preserve as proporções originais do logotipo.*

1.3

VERSÕES ALTERNATIVAS

O logotipo pode possuir variações para fundo claro, escuro e vertical.



1.4

USO INDEVIDO

- Não rotacionar, distorcer ou alterar proporções.
- Não modificar as cores do logotipo.
- Não utilizar efeitos como sombras, gradientes ou contornos.
- Não inserir elementos que interfiram na legibilidade.



02

TIPOGRAFIA

FONTE LOGO

O logotipo da La Plana utiliza um **lettering exclusivo**, desenvolvido a partir de uma tipografia geométrica de traços finos e proporções alongadas. Sua construção foi personalizada para reforçar os atributos de *minimalismo, sofisticação e contemporaneidade* da marca. Por esse motivo, o logotipo não deve ser recriado utilizando fontes comerciais, sendo obrigatória a utilização do arquivo vetorial oficial.



**FONTES
TEXTOS**

Aa

Fonte para títulos

Leve

Regular

Regular Italic

Bold

Regular Bold

**FONTES
SUBTÍTULOS E
PEÇAS PUBLICITÁRIAS**

Aa
Subtítulos

03

CORES

3

CORES OFICIAIS LA PLANA®

Hex Code:
#0D0D0D

Hex Code:
#B9985C

3.1

PANTONE CORES OFICIAIS



PANTONE®
Black C



PANTONE®
465 C

3.2

PALETA INSTITUCIONAL



3.3

PALETA DO PRODUTO



04

APLICAÇÃO DA MARCA

4

APLICAÇÃO DA MARCA

A aplicação consistente da marca é fundamental para garantir reconhecimento, credibilidade e conexão em todos os pontos de contato.

Ao lado, exemplos de como a identidade visual da La Plana deve se apresentar em diferentes materiais e ambientes.



FACHADA

Aplicação da marca em ambientes externos e institucionais.



PAPELARIA

Aplicação da marca em materiais administrativos e institucionais.



UNIFORME

Aplicação da marca em vestuário e materiais corporativos



VEÍCULO

Aplicação da marca em veículos e comunicação de frota.



CAIXA DE AMOSTRAS

Aplicação da marca em embalagens e materiais de apresentação



SINALIZAÇÃO INTERNA

Aplicação da marca em sinalizações e elementos de orientação.



Este manual foi desenvolvido para garantir o uso correto e consistente da identidade visual da La Plana®. A aplicação destas diretrizes contribui para fortalecer a marca, preservando sua essência, exclusividade e reconhecimento.

A Tutti Publicidade agradece a confiança e reforça a importância da aplicação cuidadosa dos elementos visuais, assegurando a integridade da marca em todos os materiais, ambientes e plataformas.

Para dúvidas ou necessidades específicas de aplicação, entre em contato com nossa equipe. Juntos, seguimos construindo uma identidade sólida, contemporânea e atemporal, sem perder a essência que torna a La Plana® única.

Tutti
PUBLICIDADE

Tania Vidal
Publicitária e Designer